



CRÉATION IDENTITÉ VISUELLE:

Étape 1 - Rendez-vous client

Lors de notre première rencontre, nous allons échanger sur les références visuelles, les inspirations ainsi que les contraintes éventuelles liés à votre projet. L'objectif est de poser une base de travail solide et cohérente avant toute phase créative, afin d'orienter les choix graphiques dans la bonne direction dès le départ pour donner à votre groupe (et/ou) projet l'image souhaiter.

Étape 2 - Pistes créatives

À partir des éléments définis lors du rendez-vous, nous vous proposons jusqu'à 4 pistes créatives distinctes.

Chaque piste explore une direction graphique différente tout en restant alignée avec l'identité du groupe, les inspirations et les contraintes éventuelles de votre projet comme évoqué dans votre premier rendez-vous.

Cette étape inclut 1 à 2 réunions de retours pour affiner la proposition choisie, ajuster les détails pour si diriger vers une version finale.

Toute piste créative supplémentaire pourra être développée sur demande (+200 € par piste).

Étape 3 - Livrables

Une fois validée, les livrables finaux vont seront envoyés :

Logo final et déclinaisons (formats PNG et SVG),

Charte graphique complète (PDF vectorisé) détaillant les usages, couleurs, typographies et règles d'application,

Mockups de présentation (PDF) pour visualiser le rendu du logo dans des contextes concrets (post sur les réseaux sociaux, affiche de concert...),

L'ensemble est pensé pour être directement exploitable sur tous les supports, print comme digital (réseaux sociaux, affiche...).

Durée estimée : environ 2 jours de travail (14 heures), répartis sur l'ensemble du processus, en fonction de la réactivité des échanges.